



Codice Ente 10341

# COMUNE DI LOGRATO

Provincia di Brescia

DELIBERAZIONE N. 23 del 30.03.2021

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**OGGETTO: Approvazione tariffe canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico, di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale**

L'anno **duemilaventuno** addì **trenta** del mese di **marzo** alle ore **21.00** nella Sala delle adunanze previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge si sono riuniti i componenti della Giunta Comunale.

Alla trattazione dell'argomento in oggetto risultano presenti:

<i>Nominativo</i>	<i>Carica</i>	<i>Presente/Assente</i>
1. – TELÒ GIANANDREA	SINDACO	Presente
2. – PADERNO FEDERICA	ASSESSORE	Presente
3. – SAVOLDINI MANUELA	ASSESSORE	Presente
4. - PELATI IVAN	ASSESSORE	Presente
5. - MAGRI GIUSEPPE	ASSESSORE	Presente
Totale Presenti		5
Totale Assenti		0

Riconosciuto il numero legale dei presenti il sig. Gianandrea Telò assume la Presidenza nella sua qualità di SINDACO.

Partecipa all'adunanza il Segretario Comunale, Dott.ssa Caterina Barni, che provvede alla redazione del presente verbale.

## PROPOSTA N. 31

**OGGETTO: Approvazione tariffe canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico, di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale**

### LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che la con la Legge 27 dicembre 2019, n.160 (Legge di bilancio 2020), sono intervenute disposizioni che hanno introdotto il nuovo canone di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitarie e il canone per le aree e spazi mercatali;

VISTO il disposto dell'art. 1 della citata Legge 160/2019 comma 816: *“A decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato «canone», è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, di seguito denominati «enti», e sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi.”;*

VISTO inoltre il comma 837 art. 1 della Legge 160/2019: *“A decorrere dal 1° gennaio 2021 i comuni e le città metropolitane istituiscono, con proprio regolamento adottato ai sensi dell'articolo 52 del decreto legislativo n. 446 del 1997, il canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate. Ai fini dell'applicazione del canone, si comprendono nelle aree comunali anche i tratti di strada situati all'interno di centri abitati con popolazione superiore a 10.000 abitanti, di cui all'articolo 2, comma 7, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285.”*

VERIFICATO che ai sensi dell'art. 1, comma 819, della suddetta legge il presupposto del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, è: a) l'occupazione, anche abusiva, delle aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti e degli spazi soprastanti o sottostanti il suolo pubblico; b) la diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti, su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato;

VERIFICATO che ai sensi dell'art. 1, comma 837, della suddetta legge il presupposto del canone per le aree e spazi mercatali è l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate;

DATO ATTO che, con apposito Regolamento adottato nella seduta del Consiglio Comunale del 30.03.2021 con atto n. 6, ai sensi dell'art. 52 del decreto legislativo n. 446 del 1997, è stata stabilita la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone per le aree e spazi mercatali ;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 1 comma 817 di suddetta legge, il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi da esso sostituiti, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso le tariffe;

DATO ATTO che la suddetta clausola, concernente l'invarianza di gettito, è rispettata dallo schema di tariffe che si andranno ad approvare con la presente deliberazione;

CONSIDERATA pertanto la necessità di provvedere alla contestuale determinazione delle tariffe del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone per le aree e spazi mercatali, come da Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto con decorrenza di applicazione a far data dal 1 gennaio 2021;

VISTO l'art. 1, comma 169, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, che recita testualmente: "Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° Gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno";

VISTO l'art. 151 del D.Lgs. 267/2000 che fissa al 31 Dicembre il termine di approvazione del bilancio di previsione per l'anno successivo, termine che può essere differito con decreto del Ministro dell'interno, d'intesa con il Ministro dell'economia e delle finanze, sentita la Conferenza Stato-città ed autonomie locali, in presenza di motivate esigenze;

VISTO che l'art. 106 comma 3-bis del D.L. 19 maggio 2020 n. 34, convertito con modificazioni dalla L. 17 luglio 2020, n. 77, ha differito il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2021/2023 da parte degli enti locali al 31 Gennaio 2021, ulteriormente differito al 30 Aprile 2021 dall'art. 30 del D.L. 22/03/2021 n. 41-Misure urgenti in materia di sostegno alle imprese e agli operatori economici, di lavoro, salute e servizi territoriali, connesse all'emergenza da COVID - 19;

ACQUISITI i pareri favorevoli sotto il profilo della regolarità tecnica e contabile, ai sensi dell'art. 49 del D.lgs. 18/08/2000, n° 267, dal responsabile dei Servizi Finanziari Rag.Francesca Vassallo;

Ritenuto di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.Lgs. 267/2000;

Con voti favorevoli unanimi legalmente espressi dagli aventi diritto

### **DELIBERA**

1. di dare atto che le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di approvare le tariffe 2021 del canone di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone per le aree e spazi mercatali come da **allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente atto con decorrenza di applicazione a far data dal 1 gennaio 2021;

3. di dare atto che, ai sensi dell'art. 3 della Legge n. 241/1990, qualunque soggetto ritenga il presente atto amministrativo illegittimo e venga dallo stesso direttamente leso, può proporre ricorso innanzi al T.A.R. della Lombardia – sezione staccata di Brescia, al quale è possibile presentare i propri rilievi, in ordine di legittimità, entro e non oltre 60 giorni dall'ultimo giorno di pubblicazione all'albo pretorio o, in alternativa, entro 120 giorni al capo dello Stato;

Successivamente, ravvisata la necessità di dare immediata eseguibilità al presente provvedimento, onde procedere celermente con l'attuazione dei programmi previsti in bilancio;

### **LA GIUNTA COMUNALE**

con voti favorevoli unanimi, espressi dagli aventi diritto nelle forme di legge,

### **DELIBERA**

di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti dell'art. 134, comma 4° del D. Lgs. n. 267/00.

Letto, confermato e sottoscritto,

IL PRESIDENTE  
*Gianandrea Telò*

IL SEGRETARIO COMUNALE  
*Dott.ssa Caterina Barni*

**ALLEGATO 2**

Tariffa annuale (permanente)	<b>€ 30,00</b>
Tariffa giornaliera (temporanea)	<b>€ 0,60</b>

**ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA**

Tipologia di diffusione/esposizione pubblicitaria annuale	Coefficiente	
	Tariffa	Tariffa annuale
1 Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie fino a 1,00 mq.	0,38	€ 11,40
2 Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie tra 1,01mq e 5,50 mq.	0,460	€ 13,80
3 Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie tra 5,51 mq ed 8,50 mq.	0,690	€ 20,70
4 Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie superiore a 8,51 mq.	0,910	€ 27,30
5 Diffusione pubblicitaria effettuata all'interno di veicoli	0,380	€ 11,40
6 Diffusione pubblicitaria effettuata all'esterno di veicoli fino a 1,00 mq.	0,380	€ 11,40
7 Diffusione pubblicitaria effettuata all'esterno di veicoli tra 1,01 a 5,50 mq.	0,460	€ 13,80
8 Diffusione pubblicitaria effettuata all'esterno di veicoli tra 5,51 mq. Ed 8,50 mq.	0,690	€ 20,70
9 Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso di veicoli superiore a 8,51 mq.	0,910	€ 27,30
10 Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi fino a 1mq.	1,110	€ 33,30
11 Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi oltre a 1mq.	1,330	€ 39,90
12 Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi c/proprio fino a 1mq.	0,560	€ 16,80
13 Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi c/proprio oltre a 1mq.	0,670	€ 20,10
14 Altre tipologie di esposizioni pubblicitarie	1,000	€ 30,00

Per l'esposizione pubblicitaria effettuata in forma luminosa o illuminata il canone dovuto in relazione alla tipologia di esposizione e superficie è maggiorato del	Tariffa annuale	
	100% superfici fino a 1,00 mq.	€ 22,80
	100% superfici inferiori tra 1,01 mq. E 5,50 mq.	€ 27,60
	67% superfici tra 5,51 mq. E 8,50 mq.	€ 34,57
	50% superficie superiori a 8,51 mq.	€ 40,95

Tipologia di diffusione/esposizione pubblicitaria temporanea	Coefficiente		Tariffa per 15 gg.
	Tariffa	Tariffa giornaliera	
1 Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie fino a 1,00 mq.(validità 15 gg.)	0,13	€ 0,08	1,2
2 Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie tra 1,01 5,50 mq.(validità 15 gg.)	0,160	€ 0,10	€ 1,50
3 Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie tra 5,51 mq ed 8,50 mq.(validità 15 gg.)	0,230	€ 0,14	€ 2,10
4 Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie superiore a 8,51 mq.(validità 15 gg.)	0,310	€ 0,19	€ 2,85
5 Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso proiezioni/diapositive fino a 30gg	4,120	€ 2,47	
6 Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso proiezioni/diapositive oltre 30gg	2,070	€ 1,24	
7 Esposizione pubblicitaria effettuata con striscione trasversale che attraversa la strada o la piazza	22,720	13,63/mq	
8 Diffusione pubblicitaria effettuata tramite la distribuzione di materiale pubblicitario compreso il volantaggio	4,120	€ 2,47	
9 Diffusione pubblicitaria effettuata tramite la pubblicità sonora	12,390	€ 7,43	
10 Diffusione pubblicitaria effettuata all'interno di veicoli (validità 15 gg.)	0,100	€ 0,06	€ 1,80
11 Diffusione pubblicitaria effettuata all'esterno di veicoli fino a 1,00 mq. ( validità 15 gg.)	0,130	€ 0,08	€ 1,20
12 Diffusione pubblicitaria effettuata all'esterno di veicoli fino tra 1,01 e 5,50 mq. ( validità 15 gg.)	0,160	€ 0,10	€ 1,50
13 Diffusione pubblicitaria effettuata all'esterno di veicoli tra 5,51 mq. Ed 8,50 mq.(validità 15 gg.)	0,230	€ 0,14	€ 2,10
14 Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso di veicoli superiore a 8,51 mq.(validità 15 gg.)	0,310	€ 0,19	€ 2,85
15 Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi fino a 1mq.(validità 15 gg.)	0,670	€ 2,23	€ 33,50
16 Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi oltre a 1mq.(validità 15 gg.)	0,800	€ 2,67	€ 40,00
17 Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi c/proprio fino a 1mq. (validità 15 gg.)	0,340	€ 1,13	€ 17,00
18 Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi c/proprio oltre a 1mq. (validità 15 gg.)	0,400	€ 1,33	€ 20,00
19 Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso aeromobili	1,190	€ 59,50	
20 Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso palloni frenati	0,6	€ 30,00	
21 Altre tipologie di esposizioni pubblicitarie	1,000	€ 0,60	

Per l'esposizione pubblicitaria effettuata in forma luminosa o illuminata il canone dovuto in relazione alla tipologia di esposizione e superficie è maggiorato del	Tariffa giornaliera	
	100% superfici fino a 1,00 mq.	€ 0,16
	100% superfici inferiori tra 1,01 mq. E 5,50 mq.	€ 0,20
	67% superfici tra 5,01 mq. e 8,00 mq.	€ 0,23
	50% superficie superiori a 8,01 mq.	€ 0,17

**PUBBLICHE AFFISSIONI**

Tariffa standard giornaliera	€ 0,60
1 Coefficiente per ciascun foglio formato 70 x 100 per ogni giorno di esposizione	0,210
2 Canone dovuto per ogni giorno di esposizione per ciascun foglio formato 70 x 100	€ 0,130
a) Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti inferiori a 50 fogli	50%
b) Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti costituiti da 8 a 12 fogli	50%
Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti costituiti da formati da oltre 12 fogli	
c)	100%
d) Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti in spazi scelti espressamente dal committente tra quelli indicati nell'elenco degli impianti adibiti al servizio	100%

Le maggiorazioni di cui alle lettere a), b), c), d) si applicano sull'importo del canone dovuto di cui al punto 2, precisando che le maggiorazioni di cui alle lettere b) e c) non sono cumulabili in quanto alternative tra loro

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10 per cento del canone, con un minimo di € 30,00 per ciascuna commissione.

MANIFESTI DI CM. 70 x 100 oppure 100 x 70	uguale a	FOGLI	1
MANIFESTI DI CM. 100 x 140 oppure 140 x 100	uguale a	FOGLI	2
MANIFESTI DI CM. 140 x 200 oppure 200 x 140	uguale a	FOGLI	4
MANIFESTI DI M. 6 x 3	uguale a	FOGLI	24

## OCCUPAZIONI SPAZI ED AREE PUBBLICHE

	1ª Categoria	2ª Categoria
Tariffa annuale (permanente)	€ 30,00	€ 15,00
Tariffa giornaliera (temporanea)	€ 0,60	€ 0,30

Tipologia di occupazioni di suolo pubblico permanente		Coefficiente tariffa annuale			
		1ª Categoria	1ª Categoria	2ª Categoria	2ª Categoria
1	Occupazione ordinaria del suolo comunale mq	0,59	€ 17,70	0,588	€ 8,82
2	Occupazione ordinaria di spazi soprastanti o sottostanti il suolo comunale ridotta di 1/4 mq	art.49 co 1	€ 4,43	art.49 co 1	€ 2,21
3	Occupazione suolo e soprassuolo comunale con impianti e esercizi di apparecchi per la distribuzione automatica	0,86	€ 25,80	1,036	€ 15,54
4	Occupazioni serbatoi di capacità fino a 3.000 litri al mq tariffa ridotta di 1/4	art.46 reg	€ 4,43	art.46 reg	€ 2,21
5	Occupazioni serbatoi di capacità oltre 3000 litri al mq +1/4 della tariffa ogni mille litri o frazione di mille litri	ART.46 CO.4			
tariffa unica					
6	Occupazione con impianti di telefonia mobile e tecnologie di telecomunicazione	650€/MQ			
7	Occupazione con impianti di telefonia mobile e tecnologie di telecomunicazione condivisi con altri operatori	canone aumentato del 20%			

## IMPIANTI DI EROGAZIONE PUBBLICI SERVIZI

<p>Occupazioni permanenti del territorio comunale, con cavi e condutture, da chiunque effettuata per la fornitura di servizi di pubblica utilità, quali la distribuzione ed erogazione di energia elettrica, gas, acqua, calore, servizi di telecomunicazione e radiotelevisivi e di altri servizi a rete.</p> <p>Il canone è dovuto dal soggetto titolare dell'atto di concessione all'occupazione sulla base delle utenze complessive del soggetto stesso e di tutti gli altri soggetti che utilizzano le reti.</p>	<p>L'importo dovuto si ottiene moltiplicando il numero utenze per la seguente tariffa forfettaria di € 1,50= con un minimo di € 800,00= Rivalutazione della tariffa in base all'indice ISTAT dei prezzi al consumo rilevato al 31/12 dell'anno precedente</p>
---	---

## OCCUPAZIONE DEL SUOLO PUBBLICO E CANONE MERCATALE - TEMPORANEA

	Tipologia di occupazioni di suolo pubblico temporanea	Coefficiente tariffa giornaliera	Tariffa	Coefficiente tariffa giornaliera	tariffa
		1ª Categoria	1ª Categoria	2ª Categoria	2ª Categoria
1	Occupazione ordinaria del suolo comunale al mq	3,45	€ 2,07	3,43	€ 1,03
1	Occupazioni relative a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose (riduzione del 50%) al mq	Art 49 reg	€ 1,04	Art 49 reg	€ 0,52
2	Occupazioni realizzate per l'esercizio dell'attività edilizia	1,72	€ 1,04	1,23	€ 0,52
3	Occupazioni di spazi sottostanti e soprastanti il suolo	Art 49 reg	€ 0,52	Art 49 reg	€ 0,26
4	Occupazioni realizzate da pubblici esercizi e produttori agricoli che vendono il loro prodotto	1,72	€ 1,04	1,23	€ 0,52
6	Occupazioni realizzate con attrazioni ed installazioni dello spettacolo viaggiante (riduzione del 50%)	Art 49 reg	€ 1,04	Art 49 reg	€ 0,52

Tariffa giornaliera (temporanea)	€ 0,60	€ 0,30
----------------------------------	--------	--------

	Tipologia di occupazioni di suolo pubblico	coefficienti		coefficienti	
		1ª Categoria	1ª Categoria	2ª Categoria	2ª Categoria
1	tariffa venditori ambulanti	2,45	€ 1,47	2,47	€ 0,74
2	tariffe mercato ricorrente e con cadenza settimanale 70%	1,72	€ 1,03	1,73	€ 0,52

€ 5 giornaliere per energia elettrica per chi si allaccia al contatore enel
riduzione del 30% sul canone complessivamente determinato per mercato ricorrente e con cadenza settimanale



# Comune di Lograto

## Provincia di Brescia

Proposta di deliberazione Giunta Comunale n. 31 del 29.03.2021

**Oggetto: Approvazione tariffe canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico, di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale**

### **PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE**

Ai sensi dell'art. 49 – co. 1 – D.Lgs. 267/2000 in ordine alla proposta in oggetto, si esprime parere FAVOREVOLE

Lograto, lì 30.03.2021

Il Responsabile del Servizio  
Rag. Francesca Vassallo

*Documento informatico sottoscritto digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005 e successive modificazione e integrazioni*



# Comune di Lograto

## Provincia di Brescia

Proposta di deliberazione della Giunta Comunale n. 31 del 29.03.2021

**Oggetto: Approvazione tariffe canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico, di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale**

### DI REGOLARITÀ TECNICA

Ai sensi dell'art. 49 - co. 1 – D.Lgs. 267/2000, in ordine alla proposta in oggetto, si esprime parere FAVOREVOLE

Lograto, li 30.03.2021

Il Responsabile del Servizio  
Rag. Francesca Vassallo

*Documento informatico sottoscritto digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005 e successive modificazione e integrazioni*